«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель
Общероссийской молодёжной
общественной организации
«Российский союз сельской молодёжи»

_____ Д.А. Пекуровский
«28» марта 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проекте «Творчество на селе»

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок реализации проекта «Творчество на селе» в рамках программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» национального проекта «Молодёжь и дети» в 2025 году (далее – Проект).

1.2. Цель Проекта – создание условий для вовлечения молодёжи в творческую деятельность на сельских территориях и сохранения культурного кода России.

1.3. Задачи Проекта:

– создание организационно-методической базы реализации Проекта;

– популяризация традиционных народных промыслов и дизайна в уникальной комбинации современных тенденций и традиционных сельских мотивов среди молодёжи;

– проведение Конкурса для творческой молодёжи.

1.4. Информация о реализации Проекта размещается на сайте Организатора https://молодёжьсела.рф.

2. Организатор

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет:

– организационно-методическое обеспечение реализации Проекта;

– формирование экспертного жюри Всероссийского конкурса молодых ремесленников и дизайнеров (далее – Конкурс);

– проведение информационной кампании;

– консультирование участников по текущим вопросам;

– поддержку креативных пространств, представляемых победителями Конкурса;

– координацию проведения мероприятий в отобранных креативных пространствах (тематические встречи, мастер-классы, кинопоказы и т.д.);

– сбор и обработку отчётных материалов креативных пространств на сельских территориях.

3. О Всероссийском конкурсе молодых ремесленников и дизайнеров

3.1. Участники Конкурса – представители креативных пространств (мастерские, кружки рукоделия, студии, ателье и т.д.), а также отдельные представители творческих индустрий в сфере ремесла и дизайна, сочетающие в своих работах современные тенденции и традиционные сельские мотивы, в возрасте от 18 до 35 лет.

Категории участников Конкурса:

– дизайнеры;

– ремесленники.

3.2. Этапы реализации Конкурса:

3.2.1. **Первый этап** (до 30 апреля 2025 года) – приём заявок на участие в Конкурсе через сайт Организатора. Заявка включает: анкету участника (Приложение 1), портфолио и видеопрезентацию конкурсной работы.

Виды конкурсных работ:

– **для дизайнеров:** линейка одежды (от 3 до 5 изделий), а также аксессуары в сочетании современных тенденций и традиционных сельских мотивов. Конкурсные изделия должны иметь авторское название.

Требования к портфолио на конкурсную работу дизайнеров: не менее трёх качественных фотографий (в горизонтальном формате, размер 16:9, в хорошем качестве без бликов, теней и засветов) завершённых предметов

одежды, на которых полностью виден предмет одежды на модели (анфас, профиль, со спины).

– **для ремесленников:** серия небольших сувенирных изделий (от 3 до 5 предметов творчества) с элементами традиционных сельских мотивов (орнамент, рисунок, форма изделия).

Требования к портфолио на конкурсную работу ремесленников: не менее трёх полноразмерных качественных фотографий (в горизонтальном формате, размер 16:9, в хорошем качестве без бликов, теней и засветов) сувенирного изделия, позволяющих получить полное представление о нём.

Требования к видеопрезентации конкурсной работы: видеоролик (разрешением не ниже 1080p, 60 кадров в секунду, в горизонтальном формате) с полным описанием своей работы (смысл дизайна, его история, материалы и техника изготовления и др.) продолжительностью до 3-х минут, который необходимо загрузить на облачное хранилище (Яндекс.Диск). Ссылка на размещённый видеоролик указывается при подаче заявки на Конкурс. Методические рекомендации к видеопрезентации приведены в Приложении 2.

3.2.2. **Второй этап** (до 20 мая 2025 года) – проведение заочного отборочного этапа Конкурса, оценка заявок и определение финалистов.

В целях рассмотрения, оценки заявок и определения победителей Конкурса формируется экспертное жюри, состав которого утверждается Организатором.

В состав экспертного жюри могут входить представители Организатора, органов власти, учреждений культуры и образования, других профильных организаций и деятели культуры.

Решения экспертного жюри оформляются протоколом, который подписывается председателем экспертного жюри и размещается на официальном сайте Организатора (https://молодёжьсела.рф).

Заявка не допускается к участию в Конкурсе в случаях:

– несоответствия требованиям прилагаемых к ней материалов, установленным настоящим Положением;

– наличия в материалах неполных или недостоверных сведений;

– поступления заявки и/или прилагаемых материалов после окончания срока приема.

Оценка заявок осуществляется в соответствии со следующими показателями и коэффициентами их значимости:

Таблица 1. Показатели и коэффициенты значимости оценки заявок

Показатели оценки	Описание	Коэффициент значимости
Соответствие концепции Конкурса	Конкурсная работа соответствует требованиям Конкурса, в т.ч. современным тенденциям и традиционным сельским мотивам	0,2
Гармоничность	Гармоничное слияние традиционной сельской составляющей с современным дизайнерским исполнением	0,1
Эстетичность	Соответствие формы и содержания, учет принципов гармонии, целостности и аккуратности в конкурсной работе	0,1
Практичность	Удобство, простота и безопасность использования конкурсной работы	0,1
Оригинальность	Необычность, уникальность конкурсной работы, авторский стиль	0,2
Экологичность	Безопасность для окружающей среды и человека при создании и эксплуатации изделия	0,2
Качество заявки	Полнота заполнения заявки и качество приложенных конкурсных материалов	0,1

Оценка заявок осуществляется экспертным жюри по каждому показателю оценки от 0 до 10 баллов и суммируется в итоговое количество баллов с учётом коэффициента значимости.

По итогам проведения оценки, участники, набравшие наибольшее количество баллов, приглашаются к участию в очном финале в г. Пермь. Для продолжения конкурсных состязаний участие в финале является обязательным.

3.2.3. **Третий этап** (до 20 июня 2025 года) – проведение финала Конкурса и определение победителей. Финал состоится в очном формате в г. Перми.

Конкурсные испытания на финале проводятся в формате культурно-массового мероприятия, предусматривающего презентацию конкурсных работ финалистами в следующих формах или их сочетаниях:

– дефиле (показ мод);

– интерактивная презентация одежды/сувенирного изделия;

– мастер-класс по изготовлению элементов одежды, сувенирного изделия или их оформлению, использованию;

– промо-акция;

– короткая сценка, реприза об истории создания изделия и традициях его использования;

– другие творческие формы, наилучшим образом презентующие конкурсную работу.

Рекомендуемая продолжительность презентации конкурсной работы на финале – до 5 минут.

Форма и продолжительность презентации определяется участником самостоятельно и согласовывается с Организатором после получения приглашения к участию в Финале.

Оценка презентаций конкурсных работ на финале производится экспертным жюри по следующим показателям:

– художественно-технический уровень конкурсной работы (одежды, сувенирного изделия), ее соответствие требованиям Конкурса;

– творческий и организационно-технический уровень презентации конкурсной работы;

– возможность воспроизведения, тиражирования и другого массового использования конкурсной работы: в виде одежды для повседневной носки или «мерча» организации, атрибутики мероприятия или организации, в качестве образцов для проведения занятий по рукоделию, дизайну, народным промыслам для молодёжи, в качестве основы для создания потенциально интересного медиаконтента для популяризации села и сельского образа жизни среди молодёжи.

Оценка по каждому показателю проводится по 10-балльной шкале, итоговая оценка финалистов определяется как сумма баллов, выставленных всеми экспертами по всем показателям.

3.3. Подведение итогов Конкурса:

Победителями Конкурса станут участники в двух категориях: дизайнер и ремесленник, набравшие наибольшее количество баллов в финале.

По итогам Конкурса Организатор может определить до 3 победителей (1, 2, 3 место) в каждой категории согласно экспертной оценке.

Организатор оставляет за собой право вводить дополнительные номинации.

Победители Конкурса награждаются дипломами и наборами сувенирной продукции, а также подарками от партнёров Конкурса.

В целях определения победителей Конкурса в номинации «Приз зрительских симпатий», на официальной странице Организатора в социальной сети ВКонтакте проводится голосование. Участники, набравшие наибольшее количество голосов в своей категории, получат специальный приз.

Все участники, чьи заявки соответствуют условиям Конкурса, получают электронные сертификаты.

По усмотрению Организатора креативные пространства, представители которых стали победителями и номинантами Конкурса, получат наборы для проведения бесплатных культурно-массовых мероприятий для местных жителей. С указанными креативными пространствами заключается соглашение, предусматривающее взаимные обязательства:

– **со стороны креативного пространства:** расширение форм культурно-досуговой деятельности, направленной на реализацию творческого потенциала молодых людей, проведение не менее 20 мероприятий для не менее 300 человек, информационное освещение проводимых мероприятий в социальной сети ВКонтакте, предоставление отчётности.

– **со стороны Организатора:** безвозмездная передача принадлежностей для творчества, информационная и методическая поддержка. Итоговый состав передаваемого комплекта принадлежностей для творчества определяется Организатором.

В случае отказа креативного пространства от заключения соглашения, это право может быть предоставлено другому участнику.

4. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д.13 к. 2, Российский союз сельской молодёжи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской молодёжи.

Контакты Организатора: тел.: 8(499)605-86-50; e-mail: proekt@rssm.su.

Официальный сайт: https://молодёжьсела.рф/.

Приложение 1
к Положению о проекте «Творчество на селе»

№ п.п	**АНКЕТА УЧАСТНИКА (заполняется на сайте организатора** https://молодёжьсела.рф)*	
1.	**Регион**	
2.	**Муниципальное образование, населенный пункт**	
3.	**ФИО**	
4.	**Дата рождения**	
5.	**Выбор направления**	*дизайнер/ремесленник*
6.	**Контактные данные:**	
	Адрес электронной почты	
	Телефон	
	Ссылка на страницу ВКонтакте	
7.	**Наименование изделия/коллекции**	
8.	**Краткое описание изделия/коллекции (до 2000 символов)**	*Список основных материалов, техника изготовления, инструкции, объясняющие, как его следует использовать и др.*
9.	**Ссылка на облачное хранилище с видеопрезентацией конкурсной работы**	
10.	**Ссылка на облачное хранилище с конкурсными материалами (портфолио, дополнительные фото, видео, в т.ч. процесса изготовления и т.п.)**	

* *Без возможности сохранения промежуточной формы заявки*

Приложение 2
к Положению о проекте «Творчество на селе»

Методические рекомендации к структуре и содержанию видеопрезентации конкурсной работы

В рамках подготовки видеопрезентации конкурсной работы к публикации участникам рекомендуется использование настоящих методических рекомендаций. Данный перечень содержит описание всех необходимых структурных элементов, рекомендуемых к включению в подготавливаемый видеоролик.

Перед началом записи убедитесь, что место съёмки обладает достаточной степенью освещения, объектив не создаёт отблесков и засветов, Ваше положение в кадре позволяет визуально идентифицировать Вас (лицо видно полностью). Обратите внимание, что видеопрезентация должна обязательно начинаться с Вашего появления в кадре.

В начале видеопрезентации следует коротко представиться: назвать свои полные Ф.И.О., регион и населённый пункт проживания, наименование конкурсной работы. В случае наличия аффилиации с креативным пространством целесообразно полностью озвучить наименование организации, занимаемую должность участника.

После озвучивания указанных данных следует перейти к непосредственной демонстрации конкурсной работы. Формат демонстрации выбирается участником произвольно и может быть представлен в виде репортажа, слайд-шоу или иных форм отображения в рамках единого видеоролика.

В ходе демонстрации изделий постарайтесь кратко описать их сущность и содержание: расскажите о том, что вдохновило Вас на создание конкурсной работы, в какой технике (в каком жанре) она выполнена, из каких материалов. Описание может быть озвучено непосредственно Вами в кадре, закадровым голосом или представлено текстом, наложенным на видеоряд. Приветствуется использование инструментов монтажа, за исключением излишне ярких и выразительных элементов, затрудняющих восприятие видеопрезентации.

Помните, что содержание и качество видеопрезентации конкурсной работы напрямую связано с количеством баллов, получаемых участником при экспертизе. В рамках проведения заочной экспертизы конкурсных работ видеопрезентация является важным источником информации, дающим представление о сущности и содержании изделий, представляемых на конкурс.

В заключение, следует логически завершить повествование, поблагодарив экспертов за внимание. Рекомендуемая длительность видеопрезентации конкурсной работы – не более 3-х минут.

Культурный код малой Родины – через креатив: Молодёжь села запускает Всероссийский конкурс среди молодых дизайнеров и ремесленников «Творчество на селе»

30 марта Российский союз сельской молодёжи (РССМ/Молодёжь села) в рамках совместной с Росмолодёжью программы «Кадры для села» даёт старт Всероссийскому конкурсу среди молодых дизайнеров и ремесленников «Творчество на селе».

Участниками конкурса станут молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет – представители креативных пространств, а также отдельные ремесленники и дизайнеры, создающие свои работы в разрезе народных промыслов российского села.

В рамках конкурсных испытаний им необходимо до 30 апреля подать заявку на сайте молодёжьсела.рф и приложить к этой заявке портфолио с фотографиями и видео текстильных изделий/сувенирной продукции и соответствующим описанием.

На основе поданных заявок, экспертное жюри выделит до 100 самых ярких работ, авторы которых будут приглашены к участию в очном финале в молодёжной столице России 2025 года – Перми.

В рамках финальных испытаний Конкурса молодые дизайнеры организуют показ сельских мод, на котором продемонстрируют предметы своего творчества, отражающие культурный колорит их малой Родины. Ремесленники в свою очередь устроят демонстрацию эксклюзивной продукции, сочетающей в себе традиционные сельские мотивы и современные тенденции. Оценивать работы финалистов будут ведущие представители сферы культуры, образования и креативных индустрий.

Отдельные креативные пространства, представители которых станут победителями и номинантами Конкурса, получат творческие наборы для проведения бесплатных культурно-массовых мероприятий для сельских жителей.

Справочно:

«Кадры для села» *– программа подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов. Запущена в 2023 году Российским союзом сельской молодёжи и Федеральным агентством по делам молодёжи по поручению Президента России Владимира Путина. Программа направлена на всестороннее развитие сельской молодёжи и на формирование нового образа сельских территорий.*

КОНТАКТЫ:

Анастасия Потапова, руководитель пресс-службы Российского союза сельской молодёжи, 8 919 824 38 06.